

MILJÖPOLICY

Destination Eskilstuna AB ska vara den samlade kraften för att positionera Eskilstuna som en attraktiv ort att besöka och bo, studera, verka och investera i för turister, invånare, studenter, företagare, talanger samt potentiella inflyttare. Bolagets övergripande mål är att verka för att Eskilstuna ska vara ett starkt varumärke och stimulera hållbar tillväxt i form av fler arbetstillfällen inom besöksnäringen och kreativa näringar. Destination Eskilstuna ska verka för att

- öka Eskilstunas attraktivitet
- utveckla besöksnäringen och kreativa näringar
- fördubbla omsättningen i Eskilstunas besöksnäring mellan åren 2009 och 2020.
- främja inflyttning
- främja investeringar

Arbetet ska utgå från beslutad varumärkesplattform för Eskilstuna.

Destination Eskilstuna AB arbetar inom fem affärsområden marknad (inkl varumärke och privatturism), möten, evenemang, destinationsutveckling och inflyttning.

Vi ska vara ett företag som verkar för en bättre miljö genom att ständigt värdera det vi gör utifrån dess miljöpåverkan.

Vi ska därför:

- öka kunskapen och höja medvetandet kring miljöfrågor hos alla anställda.
- påverka, ställa krav på och samarbeta med andra företag, leverantörer, myndigheter och organisationer.
- se miljöförbättrande åtgärder som investeringar.
- förebygga föroreningar i luft, mark och vatten genom att beakta miljöpåverkan av det vi gör.
- ständigt sträva efter att förbättra utnyttjandet av våra resurser inom företaget.

Destination Eskilstuna ska följa de lagar och krav som ställs från myndigheter inom miljöområdet.