

MILJÖBERÄTTELSE DESTINATION ESKILSTUNA 2017

Verksamhetsbeskrivning

Destination Eskilstuna AB är Eskilstuna kommunkoncerns samlade kraft för att i bred samverkan med näringslivet, föreningsliv och akademi positionera Eskilstuna som en attraktiv ort för boende, studier, besök, arbete och investeringar.

Bolagets övergripande mål är att verka för att Eskilstuna ska vara ett starkt platsvarumärke och stimulera hållbar tillväxt i form av fler arbetstillfällen inom besöksnäringen och kreativa näringar. Bolaget ska därigenom bidra till att kommunen uppnår de övergripande målen *Attraktiv stad och landsbygd* samt *Fler jobb*.

Destination Eskilstuna AB arbetar inom fyra affärsområden; marknad (inklusive platsvarumärke, privatturism och inflyttning), möten, evenemang och destinationsutveckling. Bolaget är en del av Eskilstuna kommunkoncern.

Sedan 2012 drivs miljöfrågorna av en miljöansvarig i Destination Eskilstuna. I perioden juli 2016 till och med december 2017 har miljöansvarig varit Maria Ringström, Destinationsstrateg och verksam inom affärsområdet Destinationsutveckling. Genom den miljöansvarige ökas samordningen och integreringen i verksamheten.

Vårt miljöarbete omfattar projekt och alla aktiviteter med anknytning till vår verksamhet i företaget.

Destination Eskilstuna AB är miljödiplomerad enligt Svensk Miljöbas miljöledningssystem. Genom kontinuerliga APT (veckovisa arbetsplatsträffar), samtal med besökare och leverantörer kan vi hjälpas åt att föra miljöarbetet framåt i hela företaget.

Miljöpolicy

Då DEAB ägs till 100 % av Eskilstuna Kommunkoncern så ersätts DEAB:s egen miljöpolicy med Eskilstuna Kommunkoncerns miljöpolicy. Se bilaga 6 "Miljöpolicy för Eskilstuna Kommunkoncern".

Handlingsplan

Vi har upprättat en handlingsplan utifrån vår målsättning. Handlingsplanen omfattar följande: Miljökrav på våra produkter och tjänster, miljökrav på våra leverantörer, miljöanpassade inköp, källsortering av avfall, energisparåtgärder, transporter och miljöinformation till anställda, kunder och leverantörer.

Miljöpåverkan

Destination Eskilstunas främsta miljöpåverkan är att ställa krav på våra leverantörer gällande produkter och tjänster samt transporter. Det är viktigt att vi följer våra riktlinjer för upphandling vilka inkluderar en checklista för miljö och att vi gör aktiva val i hur vi reser. All personal har också ett gemensamt ansvar att källsortera och spara på energi.

Genomförda förbättringar juli 2016 till och med december 2017.

Se separat dokument. Bilaga 11 "Anteckningar från veckomöten"

Miljömål

Uppföljning av miljömål för 2017 finns redovisade i bilaga 5 "Uppföljning miljömål och handlingsplan"

Nya Miljömål 2018

- **Utveckla undersida för genomförande av gröna möten**
På eskilstuna.nu's hemsida utveckla en undersida på Convention Bureau sidan som ger konkreta förslag till kongress- och mötesköpare för hur gröna möten arrangeras.
- **Utveckla undersida för utveckling av hållbara reseanledningar**
På eskilstuna.nu's undersida "destinationsutveckling" utveckla artikelmaterial med information kring hur nya reseanledningar utvecklas mer hållbart. Informationen ska vända sig till offentliga aktörer, entreprenörer inom besöksnäring och kreativ kulturell näring.
- **Minst ett miljödiplomerat evenemang**
Genom samverkan med näringslivet säkerställa att minst ett evenemang som genomförs genom samverkansavtal miljödiplomerar.
- **Klimatkompensera flygresor**
DEAB bibehåller tidigare mål att de flygresor som genomförs klimatkompenseras.
- **Öka antal miljöinspirationsdagar till två**
DEAB bibehåller tidigare mål att genomföra miljöinspirationsdagar från en till två dagar. Samtliga medarbetare deltar.
- **Minska den interna pappersförbrukningen med – 20 %**
- **Utveckla fem digitala artiklar på tema miljö- och hållbarhet**
Fem artiklar som ska kunna delas och visas på DEABs digitala kanaler under 2018.
- **Märka upp fem stycken "miljösmarta upplevelser" i Eskilstunas besöksmagasin.**

- **Öka digital spridning av Eskilstunas besöksmagasin**
 - Landningssidor på web utifrån temauppslag, minst tre stycken
 - Initiera kontakt med Readly. Mål att distribuera besöksmagasin via dem.

Vårt miljöarbete ska dokumenteras och följas upp en gång per år. Verksamheten och vårt miljöarbete ska bedrivas i ständig förbättring.

Eskilstuna 2018-01-17

Martin Roos, VD
Destination Eskilstuna AB